

Regulamin konkursu Czas Na Metamorfozę

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu *Czas Na Metamorfozę* i fundatorem nagród jest Kanlux S.A. z siedzibą w Radzionkowie (41-922) przy ul. Objazdowej 1-3 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs zwany jest dalej: „Konkuresem”, a jego zasady zawarte są w niniejszym Regulaminie (dalej: Regulamin).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony:
 - a. Organizator przeprowadza Konkurs w ramach aplikacji społecznościowej Instagram (dostępnej też pod adresem <https://www.instagram.com/>) w szczególności na profilu Organizatora konkursu https://www.instagram.com/kanlux_official/ (zwanej dalej „serwisem Instagram”);
 - b. Regulamin Konkursu znajduje się na Stronie Internetowej Organizatora w zakładce Aktualności (<https://www.kanlux.com/pl/aktualnosci>). Link do niego będzie umieszczony także w opisie profilu w serwisie Instagram przez cały czas trwania Konkursu.;
 - c. w terminie od dnia 13.03.2024 do dnia 27.03.2024 do godz. 23:59;
4. Czas trwania Konkursu, o którym mowa powyżej nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
5. Konkurs nie jest zorganizowany, administrowany ani sponsorowany przez Facebooka ani Instagrama, a zatem Facebook ani Instagram nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania Organizatora związane z Konkursem.
6. Wszelkie pytania, reklamacje lub sugestie należy zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem prywatnej wiadomości dostępnej jako funkcja na profilu na Instagramie.
7. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terytorium Polski.
8. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator w sposób i na zasadach wskazanych w Regulaminie.
9. Celem Konkursu jest promocja działalności gospodarczej Organizatora połączona z wyłonieniem uczestnika Konkursu, który otrzyma Nagrodę (dalej: Zwycięzca).

10. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst. jedn. Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).

11. Organizator ogłaszając Regulamin składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2017.459 t.j. z dnia 2017.03.02).

12. Biorąc udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego Uczestnik oświadcza, że:

a. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść;

b. zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w sposób wynikający z Regulaminu;

c. w razie uzyskania statusu Zwycięzcy zgadza się na opublikowanie przez Organizatora na profilu na Instagramie danych osobowych identyfikujących Uczestnika (Nazwy Użytkownika);

13. Ogłoszenie wyników nastąpi do 7 dni roboczych od dnia zakończenia konkursu przy użyciu opcji Instagram Stories dostępnej w serwisie Instagram na profilu Organizatora (https://www.instagram.com/kanlux_official/) oraz pod postami Zwycięzców.

§ 2. Zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie (dalej: Uczestnik).

2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych przesłanek:

a. posiadanie statusu osoby fizycznej;

b. posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu wzięcia udziału w Konkursie;

c. posiadanie aktywnego i publicznie dostępnego profilu w Serwisie Instagram.

d. zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie;

e. poprawne wykonanie Zadania Konkursowego polegającego na publikacji zdjęcia, które będzie zawierać w opisie hasztagi konkursowe: #CzasNaMetamorfoze oraz

#wiecejnizwiatlo. Zgłoszenie Konkursowe powinno zostać wykonane w formie i terminie wynikającym z Regulaminu.

3. Zgłoszenia osób, które nie spełniają wymagań, o których mowa w ust. 2 nie będą w ogóle traktowane przez Organizatora jako biorące udział w Konkursie.

4. Uczestnictwo i zgłoszenie do Konkursu są dobrowolne i nieodpłatne.

5. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia Konkursowego samodzielnie i wyłącznie we własnym imieniu.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału:

a. pracownicy Organizatora, przez co rozumie się osoby pozostają z Organizatorem w stosunku pracy oraz jakimkolwiek innym stosunku cywilnoprawnym;

b. osoby świadczące jakiegokolwiek usługi na rzecz Organizatora;

c. osoby najbliższe dla osób wskazanych w lit. a) i b) powyżej, tj.: małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni oraz zstępni do drugiego stopnia pokrewieństwa w linii prostej i bocznej, (tj. rodzice, dzieci, rodzeństwo, dziadkowie, wnuki), a także: ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

§ 3. Przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia Konkursu (tj. 13.03.2024) na profilu na Instagramie zostanie opublikowany Post Konkursowy wraz z Regulaminem.

2. Zgłoszenia Konkursowe będą przyjmowane od momentu opublikowania Posta Konkursowego do dnia 27.03.2024 do godz. 23:59.

3. Każde zgodne z Regulaminem (w tym spełniające wszystkie warunki zgłoszenia) i prawem Zgłoszenie Konkursowe zostanie przyjęte i ocenione przez Organizatora pod względem kryterium kreatywności.

4. Wyłonienie Zwycięzcy następuje na podstawie decyzji Organizatora, podjętej na podstawie kryterium kreatywności wskazanego w ust. 3 powyżej.

5. Organizator poinformuje o wynikach Konkursu, ogłaszając Zwycięzcę do 7 dni po zakończeniu Konkursu.

§ 4. Nagroda

1. Nagrodami w Konkursie są:

I miejsce: Plafoniera LED ARVOS LED (kolor czarny) + Lampa stołowa LED FLUXY LED IP44 (kolor czarny) <https://www.kanlux.com/pl/produkt/37330/ARVOS-LED-37W-CCT-B>

<https://www.kanlux.com/pl/produkt/37311/FLUXY-LED-IP44-B>

II miejsce: Plafoniera LED SOLN LED + Lampa stołowa LED FLUXY LED IP44 (kolor żółty)

<https://www.kanlux.com/pl/produkt/37324/SOLN-LED-17-5W-NW-B-G>

<https://www.kanlux.com/pl/produkt/37314/FLUXY-LED-IP44-Y>

III miejsce: Plafoniera LED AMAZI LED

<https://www.kanlux.com/pl/produkt/37325/AMAZI-LED-17-5W-NW-B>

2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na jakąkolwiek osobę trzecią, nie będącą Obdarowywanym.

3. Organizator oświadcza, iż Nagroda jest przekazywana zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2016.2032 t.j. ze zm.).

4. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani do przesłania w wiadomości prywatnej informacji niezbędnych do przekazania nagrody - imię, nazwisko oraz adres wysyłki Nagrody - w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

5. Wskazany powyżej termin jest terminem rekomendowanym celem usprawnienia przeprowadzenia Konkursu.

6. Inicjatorem kontaktu Organizatora ze Zwycięzcą jest Uczestnik Konkursu.

7. W przypadku, gdy w związku z realizacją Nagrody powstanie obowiązek podatkowy w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych Zwycięzca otrzyma od Organizatora dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród (dalej: Nagroda dodatkowa).

8. Nagroda dodatkowa nie będzie wydawana bezpośrednio Zwycięzcy, lecz zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

9. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z powołaną ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

10. Jeżeli Uczestnik będący Zwycięzcą nie skontaktuje się z Organizatorem pomimo upływu okresu 1 (słownie: jednego) miesiąca od dnia zakończenia Konkursu i nie przekaże Organizatorowi wszystkich koniecznych do wysyłki/odbioru Nagrody danych, Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Organizatora, a roszczenie Zwycięzcy o jej wydanie wygasa, o czym Organizator poinformuje Zwycięzcę w prywatnej wiadomości wysłanej za pośrednictwem serwisu Instagram.

§ 6. Dodatkowe informacje, odpowiedzialność Uczestnika

1. Korzystanie z Instagrama może wiązać się z koniecznością wykorzystania przez Uczestnika świadczonej przez podmiot trzeci usługi transmisji danych, w szczególności dostępnej za pośrednictwem sieci telefonii ruchomej lub za pośrednictwem łącza Wifi, w związku z powyższym Uczestnik powinien mieć na uwadze, że:

a. Organizator nie jest dostawcą usług transmisji danych, jak również usług telekomunikacyjnych, jakie są świadczone przez dostawców publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych;

b. Wszelkie koszty połączenia Uczestnika z Instagramem, koszty przesłania i publikacji Komentarzy, w tym w szczególności Zdjęcia biorącego udział w Konkursie, a związane z transferem danych poprzez sieć Internet ponosi Uczestnik, na podstawie odrębnych umów zawartych z operatorami telekomunikacyjnymi lub innymi dostawcami dostępu do sieci Internet;

c. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysokość opłat naliczanych z tytułu wykorzystania transmisji danych niezbędnego do korzystania wskazanych powyżej stron www i zaleca Użytkownikom monitorowanie pomiaru tak przesyłanych przez urządzenie Uczestnika danych.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie profilu w serwisie Instagram, powstałe z przyczyn od niego niezależnych, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

3. Organizator informuje, że Komentarze na profilu na Instagramie nie służą do kontaktu z Organizatorem. Oficjalnym kanałem kontaktu są dane kontaktowe wskazane w §1 ust. 6 Regulaminu.

4. Zabrania się Uczestnikom publikowania Zgłoszeń Konkursowych:

- a. mogących być uznanym za spam;
 - b. o charakterze wulgarnym, erotycznym lub pornograficznym,
 - c. naruszających przekonania religijne;
 - d. wzywających do nienawiści na tle rasowym lub etnicznym;
 - e. zawierających informacje obraźliwe lub nieprawdziwe;
 - f. w jakikolwiek sposób nakłaniających do przemocy i nienawiści,
 - g. stanowiących przekaz marketingowy usług lub towarów Uczestnika lub osób trzecich;
 - h. naruszających w jakikolwiek sposób prawa Organizatora lub osób trzecich;
 - i. zawierających jakiegokolwiek materiały sprzeczne z prawem;
5. Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność za treść swoich wpisów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i na zasadach wynikających z regulacji wewnętrznych Instagrama.
6. W przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełnienia przez Uczestnika wszelkich warunków wzięcia udziału w Konkursie, w tym zgodnego z prawem Zgłoszenia Konkursowego Organizator, po uprzednim zwróceniu się do Uczestnika o wyjaśnienie zaistniałych wątpliwości we wskazanym w prywatnej wiadomości terminie, ma prawo (w razie braku odpowiedzi lub upewnieniu się co do niezgodnego z Regulaminem lub prawem uczestnictwa w Konkursie) do usunięcia sprzecznych z Regulaminem lub prawem Zgłoszeń Konkursowych, a w sytuacji gdy wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa poinformować o zaistniałym zdarzeniu właściwe organy administracji publicznej.

§ 7. Dane osobowe

1. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w tym ogłoszenia Zwycięzcy, wydania Nagród i rozpoznania ewentualnych reklamacji.
2. Udostępnione Organizatorowi przez Uczestników dane osobowe obejmują wyłącznie:
 - a. Imię;
 - b. nazwisko;
 - c. nazwa użytkownika na Instagramie;
 - d. adres dostarczenia Nagrody;

e. numer kontaktowy,

(dalej: Dane osobowe).

3. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie lub odbiór Nagrody.

4. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celu wskazanym w Regulaminie.

5. Organizator zapewnia przetwarzanie Danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, tj. przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”) i ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz. U. 2018 poz. 1000) oraz innymi przepisami prawa, do których przestrzegania jest zobowiązany.

6. Odbiorcami Danych osobowych w postaci nazwy użytkownika na Instagramie lub imienia i nazwiska Zwycięzcy będą Użytkownicy Instagrama.

7. Dane osobowe Uczestników będą udostępniane firmom świadczącym usługi hostingu, dostarczającym systemy informatyczne w zakresie niezbędnym do realizacji zadań zleconych przez Administratora, a także firmom świadczącym usługi kurierskie i operatorowi usług pocztowych w celu dostarczenia Nagród i korespondencji związanej z organizacją Konkursu.

8. Dane osobowe zostaną usunięte natychmiast po realizacji celów, dla których zostały zgromadzone, a które zostały wskazane w Regulaminie. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe Uczestników, którym zostały wydane Nagrody przez okres wynikający z przepisów podatkowo – księgowych.

9. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, modyfikacji lub usuwania, z zastrzeżeniem, że usunięcie danych oznacza rezygnację z Konkursu, chyba że żądanie usunięcia danych nastąpi po ogłoszeniu Zwycięzcy konkursu.

10. Każdy Uczestnik, którego Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, w przypadku uznania, że Dane osobowe go dotyczące przetwarzane są z naruszeniem przepisów prawa, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (dalej:

Skarga). Skarga powinna być zaadresowana do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem prywatnej wiadomości dostępnej jako funkcja na profilu na Instagramie.
2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od jego zakończenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji.
4. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się możliwość zapoznania się Uczestnika ze stanowiskiem Organizatora.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem środka wybranego przez Uczestnika do kontaktu z Organizatorem lub innego zwyczajowo przyjętego, a wskazanego w treści reklamacji.
6. Skorzystanie lub nie skorzystanie z trybu postępowania reklamacyjnego, w tym wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie Internetowej Organizatora (<https://www.kanlux.com/pl/aktualnosci>) przez cały czas trwania Konkursu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec mimo dochowania należytej staranności, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.